

HEMS, dynamische Tarife, EDL: Stadtwerke machen sich fit für das Prosumer-Geschäft

Netzwerkpartner starten Prosumer-Initiative mit zwölf Stadtwerken

Essen, 14. April 2026 – Die Netzwerkpartner starten gemeinsam mit zwölf Mitglieds-Stadtwerken eine Prosumer-Initiative, um Energieversorger gezielt beim Einstieg in neue Geschäftsmodelle rund um Home-Energy-Management-Systeme (HEMS), dynamische Tarife und Energiedienstleistungen (EDL) zu unterstützen. In sieben aufeinander aufbauenden Online-Workshops entwickeln die teilnehmenden Stadtwerke innerhalb von rund drei Monaten eine eigene Prosumer-Roadmap mit priorisierten Use Cases und einer ersten wirtschaftlichen Einordnung. Die fachliche Konzeption und Begleitung übernimmt die Innovationsberatung m3 LAB.

„Der Prosumer-Markt wächst dynamisch. Gleichzeitig fällt es vielen Energieversorgern schwer, passende Produkte und Geschäftsmodelle für diese Zielgruppe zu entwickeln und sich im Wettbewerb mit spezialisierten Anbietern zu behaupten“, sagt Tonio Profanter, Projektmanager der Prosumer-Initiative der Netzwerkpartner. „Mit der Initiative befähigen wir EVUs in einem kollaborativen Arbeitsformat, den Prosumer-Markt ganzheitlich zu verstehen und daraus eine klare, umsetzbare Strategie mit konkreten Maßnahmen abzuleiten.“

Strukturierter Einstieg in ein komplexes Geschäftsfeld

Die inhaltliche Struktur orientiert sich an drei Modulen: Das erste Modul vermittelt die Grundlagen des Prosumer-Geschäfts mit den Schwerpunkten Markt, Wettbewerb und Regulierung. Im zweiten Modul steht der systematische Aufbau des EDL-Geschäfts im Mittelpunkt bevor ein detaillierter Einblick in HEMS mit Fokus auf Kundensegmente, Use Cases und Produktstrategien folgt.

Ergänzend werden relevante regulatorische und technische Rahmenbedingungen wie der Rollout intelligenter Messsysteme, Anforderungen aus §14a EnWG sowie Aspekte der Cybersicherheit betrachtet. Die teilnehmenden Stadtwerke erhalten begleitende Materialien, darunter Wettbewerbsanalysen, exemplarische Roadmaps und Praxisbeispiele, um die gewonnenen Erkenntnisse direkt in die eigene Unternehmensplanung zu überführen.

„Im Prosumer-Umfeld greifen viele Themenfelder ineinander: von Tarifmodellen über Technologie bis hin zu Unternehmensprozessen“, erklärt Stefan Michaelis, Geschäftsführer von m3 LAB. „Ziel der Initiative ist es, aus diesen fragmentierten Einzelthemen ein konsistentes und wirtschaftlich tragfähiges Geschäftsmodell zu entwickeln, das auf unseren Erfahrungen aus zahlreichen Projekten mit Stadtwerken und neuen Energieanbietern basiert.“

Stadtwerke setzen auf gemeinsamen Lernprozess

Die teilnehmenden Stadtwerke verfolgen bewusst einen kooperativen Ansatz. Neben fachlichen Impulsen steht vor allem der strukturierte Austausch untereinander im Mittelpunkt. „Das Prosumer-Geschäft ist für uns ein strategisch wichtiges Zukunftsfeld. Gleichzeitig stehen wir, ebenso wie andere Häuser, vor vielen offenen Fragen, sei es bei der Produktstrategie, der technischen Integration oder der Frage, wie wir neue Angebote erfolgreich am Markt platzieren“, erläutert Armin Feser, Vertriebsleiter der Technischen Werke

Schussental (TWS). „Die Initiative bietet uns die Möglichkeit, diese Themen gemeinsam anzugehen, von den Erfahrungen anderer zu profitieren und schneller belastbare Entscheidungen zu treffen.“

Von der Strategie in die Praxis: Beispiel Stadtwerke Iserlohn

Wie der Einstieg ins Prosumer-Geschäft in der Praxis aussehen kann, zeigen die Stadtwerke Iserlohn: Mit der EnergyConnect-App wurde dort bereits im Oktober 2025 eine Lösung eingeführt, die dynamischen Tarif und HEMS zusammenführt. Einen Erfahrungsbericht aus erster Hand erhalten interessierte Stadtwerke in der Folge 92 des Netzwerkpartner-Podcasts „Energiedosis“. Die Episode ist abrufbar unter: [#92: Prosumer im Fokus: Wie HEMS neue Geschäftsmodelle ermöglichen – Thomas Stoltmann und Philipp Griegutsch, Stadtwerke Iserlohn](#)

Über die Netzwerkpartner

Die Netzwerkpartner sind rund 140 Stadtwerke – regionale und überregionale Energieversorger und Netzbetreiber aus ganz Deutschland sowie die Westenergie – die sich in einem Verein ohne Gewinnerzielungsabsicht zusammengetan haben. Durch nachhaltige Kooperation ermöglicht der Verein den schnellen Zugang zu Kompetenzen und Lösungen für das Gelingen der Energiewende. Seit 25 Jahren sind die Netzwerkpartner eine stetig wachsende Community für Wissenstransfer, Lösungsentwicklung und Vernetzung auf strategischer und operativer Ebene mit 10.000 aktiven Fach- und Führungskräften.

Weitere Informationen

- Besuchen Sie unseren [Online-Pressebereich](#).
- Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).
- Abonnieren Sie unseren [Podcast „Energiedosis“](#).



Ihr Ansprechpartner

Friedrich Stratmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 201 8141-1084

M +49 152 09112521

friedrich.stratmann@dienetzwerkpartner.com